

الصرخة

أوقفوا عمل الأطفال

دعم حقوق الطفل
عن طريق التعليم والفنون والإعلام

وسائل الإعلام – الصحافة

منظمة العمل الدولية

تتمتع منشورات مكتب العمل الدولي بحماية حقوق المؤلف بموجب البروتوكول رقم 2 المرفق بالاتفاقية العالمية لحماية حقوق المؤلف، على أنه يجوز نقل مقاطع قصيرة منها بدون إذن، شريطة أن يشار حسب الأصول إلى مصدرها. وأي طلب للحصول على إذن أو ترجمة يجب أن يوجه إلى منشورات مكتب العمل الدولي (الحقوق والتراخيص)، جنيف (العنوان أدناه) أو عبر البريد الإلكتروني: pubdroit@ilo.org يرحب مكتب العمل الدولي بهذه الطلبات.

منظمة العمل الدولية، مكتب القاهرة
الصرخة اوقفوا عمل الأطفال
دعم حقوق الطفل عن طريق التعليم والفنون والإعلام

القاهرة، منظمة العمل الدولية، ٢٠١١
ISBN 978-92-2-613240-5 (print)
ISBN 978-92-2-617449-8 (PDF web)

SCREAM, Stop Child Labour, Supporting Children's Rights through Education, the Arts and the Media

الطبعة الإنكليزية ٢٠٠٢
ISBN 92-2-113240-4

SCREAM, Alto al trabajo infantil! Defensa de lo derechos del niño a través de la educación, las artes y los medios de comunicación

الطبعة الأسبانية ٢٠٠٢
ISBN 92-2-313240-1

لا تنطوي التسميات المستخدمة في منشورات مكتب العمل الدولي، التي تتفق مع تلك التي تستخدمها الأمم المتحدة، ولا العرض الوارد للمادة التي تتضمنها، على التعبير عن أي رأي من جانب مكتب العمل الدولي بشأن المركز القانوني لأي بلد أو منطقة أو إقليم، أو لسلطات أي منها، أو بشأن تعيين حدودها. ومسؤولية الآراء المعبر عنها في المواد أو الدراسات أو المساهمات الأخرى التي تحمل توقيعاً هي مسؤولية مؤلفيها وحدهم، ولا يمثل النشر مصادقة من جانب مكتب العمل الدولي على الآراء الواردة بها. والإشارة إلى أسماء الشركات والمنتجات والعمليات التجارية لا تعني مصادقة مكتب العمل الدولي عليها، كما إن إغفال ذكر شركات ومنتجات أو عمليات تجارية ليس علامة على عدم إقرارها.

«Funding provided by the United States Department of Labor under Cooperative Agreement number E-9-K-6-0115 in support of the WFP/ILO/UNICEF «Combating Exploitative Child Labour Through Education» in Egypt. This document does not necessarily reflect the views or policies of United States Department of Labor nor does mention of trade names, commercial products, or organizations imply endorsement by the United States Government.»

ويمكن الحصول على مطبوعات مكتب العمل الدولي عن طريق المكتبات الكبرى أو مكاتب منظمة العمل الدولية الموجودة في كثير من البلدان أو مباشرة من قسم المطبوعات على العنوان التالي:

ILO Publications
International Labour Office
CH – 1211, Geneva 22 – Switzerland

يمكن طلب مجاناً قائمة بالمنشورات والمطبوعات الجديدة من العنوان المذكور أعلاه أو عن طريق البريد الإلكتروني: pubvente@ilo.org ومن خلال شبكة الإنترنت: www.ilo.org/publns

وللمطبوعات باللغة العربية بالإمكان الاتصال بمكتب منظمة العمل الدولية في القاهرة:

منظمة العمل الدولية
المكتب الإقليمي للدول العربية
٩ ش طه حسين – الزمالك، القاهرة
ص.ب. ١١٢١١
القاهرة، جمهورية مصر العربية
شبكة الإنترنت: www.ilo.org/cairo



الهدف: فتح قنوات اتصال مع وسائل الإعلام من أجل إثارة الانتباه العام حول ظاهرة عمل الأطفال. فهم أسلوب عمل وسائل الإعلام. تعلم كيفية صياغة بيان صحفي والتحقق من نشره.

الفائدة المرجوة: تعزيز إمكانيات إدماج وزيادة وعي المجتمع وزيادة أثر المضاعف.



مدة الإنجاز

حصتان عاديتان وحصتا تدريس مزدوجتان.

الدوافع

تعتبر وسائل الإعلام مجتمعا أساسيا يتعين تعبئته في الحملة الهادفة إلى القضاء على عمل الأطفال. ففي عصر الاتصالات العالمية والدولية والأخبار الفورية، من المهم تسخير وسائل الإعلام كمصدر قوى لدعم عملية توسيع مفعول التوعية المجتمعية إزاء ظاهرة عمل الأطفال.



وقد قمنا بتصميم نموذجين خاصين بوسائل الإعلام، يتعلق هذا النموذج بالصحافة المكتوبة، أي المجلات والجرائد، في حين يركز الثاني على الإذاعة والتلفزيون. وينظر النموذجان في الطريقة التي تتيح للشباب كسب دعم وسائل الإعلام لمشروعهم من أجل إطلاع أكبر عدد ممكن من الأشخاص داخل المجتمع على ما يقومون به، ولماذا وكيف يمكن للمجتمع مساعدتهم على ذلك.

وتتمثل أكبر ميزة لنموذجي وسائل الإعلام في أنهما يتيحان للشباب إمكانية تطبيق المهارات والقدرات التي اكتسبوها على أرض الواقع، مما سيتمكنهم من الوقوف على الفائدة العملية للمعلومات التي تلقوها

وتعلموها. ويمكن للشباب سرد تاريخ عمل الأطفال وجميع نتائجه السلبية بالطريقة التي يمكن أن يفهمها من طرف أندادهم في جميع أنحاء العالم. وباستطاعتهم صياغة قصص خبرية، وطلب المساعدة، ودفع الآخرين إلى التجاوب، وكل ذلك من خلال وسائل الإعلام. ويعتبر هذا النموذج منسجما تماما مع نماذج أخرى، مثل الإبداع الأدبي. فقدرة الشباب على الكتابة بطريقة إبداعية ستساعدهم على تحرير بيانات صحفية ومراسلة الصحفيين والناشرين.



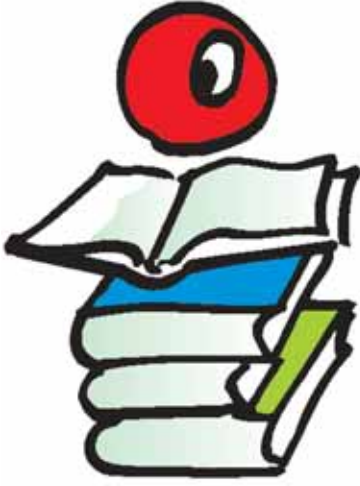
ملحوظة للمستخدم:

إن فكرة تنفيذ نموذج البحث والمعلومات قبل هذا النموذج فكرة جيدة. ففي التمرين المتعلق بقصاصات الصحافة، يقوم أفراد المجموعة بفحص جرائد ومجلات بحثا عن مقالات تتناول موضوع عمل الأطفال والجوانب ذات الصلة بموضوع حقوق الإنسان. ويتيح تحليل هذه القصص الصحفية للشباب تكوين فكرة أفضل عن تقنية العناوين المثيرة للفضول، وفقرة المقدمة الجيدة، والموضوع الرئيسي، إلخ... الشيء الذي سيساعدكم على إكمال تمارين هذا النموذج.

الإعداد:

الأخبار هي كل ما يجري على الساحة، أي كل الأحداث التي تقع اليوم. تحدثوا عن مشروعكم أثناء إنجازه وليس بعد مرور أسابيع على الانتهاء منه. وهذا يعني أنه يتعين عليكم، باعتباركم مدرسا، التفكير في الوقت المناسب لتنفيذ هذا النموذج، وهو ما يجب عليكم التخطيط له بعناية.

ويجب عليكم وعلى مجموعتكم إجراء اتصالات مع صحفيين ورؤساء تحرير لجرائد محلية قبل إرسال بيان صحفي. ويتعين عليكم إبلاغ رؤساء التحرير مسبقا أن بيانكم الصحفي سيتم إرساله لهم في الأيام المقبلة، ويجب أن تكون لديهم فكرة عن الموضوع الذي تودون طرحه. لأنه يجب عليهم التخطيط لعددهم المقبل، وفي حالة الاتصال بهم مسبقا، ستكون لديكم فكرة أكثر وضوحا عن إمكانية إرسال البيان الصحفي فوراً أو في وقت لاحق، عندما تتاح مساحة كافية في الجريدة. ومن غير



الصائب العمل على صياغة بيان صحفي ثم إرساله لاحقا إلى إحدى الجرائد إذا كنتم تعلمون مسبقا أنه لن يجد طريقه إلى النشر، وهو ما من شأنه أن يكون محبطا بالنسبة للمجموعة. وهكذا فإن اختيار الوقت المناسب مسألة مهمة.

فيما يخص المقالات، فسيكون مفعولها مضاعفا في حالة إذا كانت معززة برسوم توضيحية. وإذا كنتم تتحدثون مع رئيس التحرير أو الصحفي، ناقشوا معه الوقت الملائم لالتقاط صور، مثلا، للزيارات المقبلة لمتحدثين من الخارج، أو لأحد الشخصيات المشهورة، أو لأحداث مثل تقديم عرض مسرحي أو معرض للأعمال المنجزة خلال المسابقة الفنية.. إلخ. واحرصوا على أن يكون المصور عالما بجميع التفاصيل المتعلقة بساعة الحدث ومكانه حتى لا يفوته شيء. فالمصورون، أيضاً، أشخاص مشغولون للغاية، يعملون بشكل مستقل، وبرنامج عملهم اليومي مكثف جدا.

مساعدة خارجية

إذا كان لديكم زملاء في العمل يتمتعون بتجربة واسعة وبإمكانهم مساعدتكم في تنفيذ هذا النموذج، لا تترددوا في الاستفادة من هذه المساعدة. فربما تعرفون شخصا أحدا - وقد يكون من أقرباء أحد الشباب في مجموعتكم - يشتغل في وسائل الإعلام أو له تجربة في العمل الصحفي.

كما أنه من الممكن أن ترسل الجريدة المحلية أحدا من طرفها لمساعدتكم على تنفيذ هذا النموذج، أو على الأقل ربما سيكون بإمكانهم المجيء للتحديث مع الشباب حول عمل الصحفي وعن الطريقة التي يُمكن بها نشر قصة خبرية ما. عادة أن يولي الشباب اهتماما كثيرا لطريقة عمل وسائل الإعلام، بالنظر إلى حجم تأثيرهم بما يذاع على موجات الإذاعة وما يعرض على شاشة التلفزيون. علاوة على ذلك، إذا نجحتم في الحصول على دعم وسائل الإعلام المحلية، أو الوطنية، فإنكم بذلك تثيرون الانتباه بشكل فوري إلى العمل الذي أنتم بصدد إنجازه مع الشباب. كما أنكم تمهدون الطريق نحو نشر بيان صحفي أو مقابلة في الإذاعة أو التلفزيون المحليين. أما الحلول البديلة فتتمثل في السعي إلى الحصول على دعم أحد الاستشاريين أو أحد الخبراء في مجال وسائل الإعلام والاتصال. وإذا كنتم لا تعرفون أحدا، يمكن العثور على أسمائهم في دليل التلفزيون. وبالنظر إلى طبيعة الموضوع، فإنه يتعين عليكم أن تسألوهم ما إذا كان في استطاعتهم تقديم خدماتهم بشكل تطوعي.



- ✓ ورق، وأقلام حبر أو أقلام رصاص
- ✓ سبورة أبيض/أسود أو ورق جرائد قلاب
- ✓ خط تليفون إذا كان ذلك ممكنا (ليس ضروريا).

الأدوات اللازمة



الإنطلاقة

ثمة عدة عوامل تتحكم فى تنفيذ هذا النموذج:

- إذا أمكنكم توجيه الدعوة إلى متحدث أو عدد من المتحدثين من عالم الإعلام أو إذا لم يمكنكم ذلك.
- إذا كان لكم زميل، أو مدرس آخر أو مساعد خارجي لمساعدتكم على تسيير الجلسة. أو لا.
- إذا كنتم قادرين على تسيير الجلسة بأنفسكم. أو لا.



فى جميع الحالات ستكون الطريقة التى نقدمها فيما يلى كافية لتمكينكم من تنفيذ النموذج بأنفسكم سواء أكانت لكم تجربة سابقة فى هذا المجال أم لا.

سيتوقف نجاح النموذج بشكل كبير على اهتمامات الشباب. فسيكون عليهم تحرير بيان صحفى، وهو ما يُفضل أن يقوموا به على شكل مجموعات صغيرة من عضوين إلى أربعة أعضاء. ومن شأن التمارين أن تسهل من عملية بناء الثقة بالنفس، وهو ما سيحتاج إليه الشباب قبل الاتصال المباشر مع وسائل الإعلام.

تنظيم المجموعات

وإذا كنتم تنفذون هذا النموذج بعد نموذج الإبداع الأدبي (وهو ما ينصح به)، فهذا يعني أنكم قد تمكنتم من اكتشاف الأشخاص الذين لديهم موهبة الكتابة. احرصوا إذن على ألا يتواجد هؤلاء الأشخاص كلهم فى نفس المجموعة، وإنما يتعين أن يتم توزيعهم على المجموعات كلها، حتى يتمكن الأعضاء الآخرون من الاستفادة من مهاراتهم. وبإمكانهم أن يلعبوا دورا قياديا كل داخل مجموعته الفرعية، وهو ما من شأنه أن يساعدكم فى مهمتكم.



السياق

١ - حصة التدريس

لا يجب علينا أن نستخف بما للكلمة المكتوبة من تأثير كبير، حتى في عالمنا الراهن الذي يغلب عليه طابع السرعة وتحكمه تكنولوجيا الإعلام. فالبيان الصحفي المصاغ بشكل جيد والمحدد هدفه بشكل واضح، والذي يقدم قصة خبرية جيدة، يمثل طريقة فعالة للغاية للقيام بالدعاية لمشروعكم وأيضاً لنجاح حملة القضاء على عمل الأطفال.

وإذا نجحتم في الاتصال بأحد المتحدثين من عالم الصحافة، فإن ذلك يمثل نقطة انطلاق جيدة لعملية التدريس. وجهوا له الدعوة للتحدث مع الشباب قبل الشروع في أنشطة التدريس. وشجعوهم للقيام بحصة أسئلة وأجوبة في نهاية الجلسة. قد يشعر الشباب بالتردد والخجل من طرح الأسئلة بأنفسهم رغم أنه ستكون لديهم تساؤلات كثيرة، ابدأوا إذن بطرح أسئلة من تلقاء نفسكم، وعندها سيحس أفراد المجموعة بانحسار الضغط عليهم وسيزدادون ثقة بأنفسهم لطرح أسئلتهم الخاصة.

تأكدوا أيضاً من إرسال خطاب شكر إلى المتحدث بعد اللقاء. هذه المجهودات الصغيرة لها تأثير كبير وتلقى التقدير على الدوام، ومن نتائجها أن المتحدث سيكون مستعداً لمد يد العون لكم مستقبلاً.

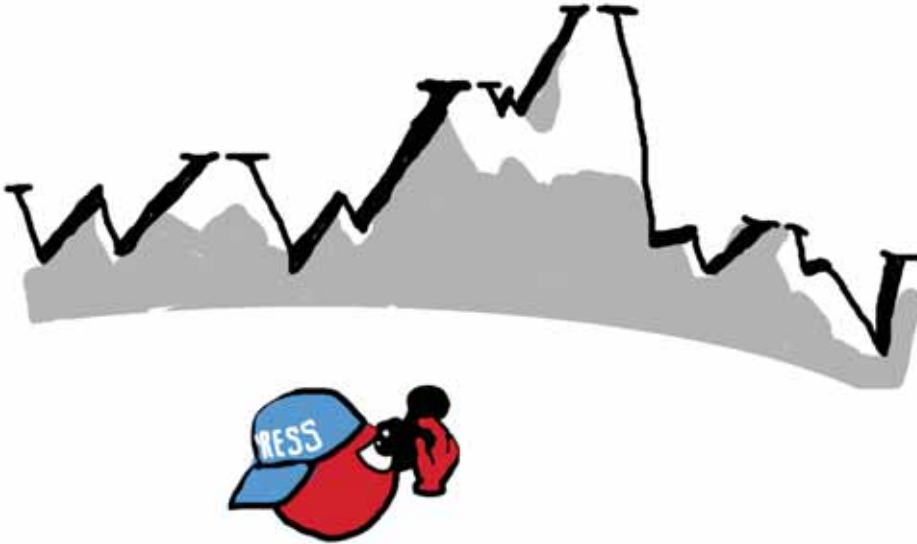
أما في حالة ما إذا لم تتمكنوا من استضافة أحد للتحدث إلى المجموعة، من المهم أن تشرحوا للمجموعة طريقة عمل وسائل الإعلام فالجرائد، وحتى الصغيرة المحلية منها، عبارة عن مؤسسات مثقلة بالعمل. وربما يكون الصحفيون خارج المقر في أغلب الأوقات، يبحثون عن الأخبار أو يتتبعون خيوط أدله للخبر أو يجرون مقابلات أو ينسقون الأمر مع المصورين الصحفيين، إلخ. وبعد ذلك يتعين عليهم العودة إلى المكتب من أجل تقديم مقالاتهم للطباعة أو لطبعها بأنفسهم. وكل أسبوع، يتعين عليهم ملء صفحات كثيرة للغاية، وهو ما يجعلهم مشغولين طول الوقت ويجعل وقتهم ثميناً جداً. لذلك، فإن أفضل ما يمكن عمله لإثارة انتباههم هو إنجاز جزء كبير من عملهم. وبعبارة أخرى، قوموا بإعداد بيان صحفي يمكنهم لاحقاً نقله على صفحات جريدتهم إذا لم يكن لديهم ما يكفي من الوقت للمتابعة الفورية.

النشاط الأول: تحرير بيان صحفي تجريبي

(١ حصة تدريس مزدوجة).

ابدأوا بالمجموعة مجتمعة. اكتبوا على السبورة القواعد الأساسية التالية، فهي مهمة بالنسبة لتحرير مسودة البيان الصحفي. اكتبوا الجمل بالبنط العريض واشرحوا كل نقطة بالتفصيل وبشكل تدريجي.

- ما هي القصة الخبرية؟ لكي تكون نشرتكم الصحفية مهمة، من الضروري أن تقدم قصة خبرية جيدة. قوموا بذلك من وجهة نظر إبداعية : ابحثوا عما يحمله المشروع من عناصر جديدة وفريدة وخاصة.
- اكتبوا جملاً قصيرة وبسيطة. فمدة انتباه معظم القراء محدودة والموضوع الذي يتضمن جملاً طويلة قد يصبح غير مشجع ومشوشا.
- اختصروا القصة في الجملة الأولى أو الفقرة الأولى. ارووا القصة في السطور الخمسة الأولى باستعمال تقنيات الأسئلة الستة (من؟ ماذا؟ متى؟ أين؟ لماذا؟).





- **استعملوا مقولات للمشاهير.** فالنص سيصبح أكثر أهمية بالنسبة للقارئ إذا استعملنا مقولات للمشاهير. حاولوا أن تجعلوا أشخاصا من الرموز المشهورة يقولون أشياء صادمة لكن حقيقية عن عمل الأطفال أو عن مشروعاتكم. وإذا لم تكن لديكم مقولات تقتبسونها، اسردوا بعض الحقائق والمعلومات واطلبوا من أحد الأشخاص إذا كان موافقا أن يتم الاستشهاد به (كونوا حذرين في هذه النقطة وتأكدوا من التشاور مسبقا مع الشخص المستشهد به).
 - **ابحثوا عن عنوان مثير للفضول.** فالعنوان مطلوب منه أن يثير اهتمام القارئ لأن العنوان يشكل جزءا من أي بيان صحفي. فوجود عناوين فرعية في أماكن استراتيجية من البيان الصحفي يخفف من كثافة النص المكتوب.
 - **تجنبوا استعمال المصطلحات الخاصة واللغة العامية.** فبيانكم الصحفي يجب أن يكون مصاغاً بشكل جيد ويجب أن يكون النص واضحاً. واستعمال المصطلحات الخاصة واللغة العامية من شأنه التشويش على القارئ وإطفاء حماسه.
 - **حرروا بيان صحفي مختصر قدر الإمكان.** واحرصوا على أن يكون البيان واضح ووجيز ومنصب على القضية المحورية. تجنبوا الإطناب وركزوا على القضايا التي تودّون الخوض فيها. فبعض رؤساء التحرير لن يقرؤوا بيان صحفي يتجاوز الصفحة الواحدة. وربما سيكون من الصعب أن تكتبوا كل ما تريدون قوله في صفحة واحدة، إلا أن ذلك يعني بكل بساطة أن عليكم أن تكونوا منضبطين من حيث أسلوبكم وأولوياتكم.
 - **عرفوا بأنفسكم.** أدرجوا في مكان ما في أعلى البيان الصحفي أو في المذكرة المرفقة نصاً قصيراً تقدمون من خلاله أنفسكم.
 - **سهلوا لوسائل الإعلام أن تتصل بكم.** فمن المهم أن يتعرف الصحفيون بسهولة على شخص يمكنهم الاتصال به للتحقق من بعض تفاصيل، أو تنظيم جلسة لالتقاط صور.. إلخ. أعطوهم اسم شخص واحد حتى لا يضطروا إلى ملاحقة الكثيرين لمعرفة من يخاطبون، وهو ما من شأنه أن يفقدهم صبرهم بسرعة وأن يتسبب في ضياع فرصة نشر قصتكم الخيرية.
- امنحوا الشباب فرصة لطرح أسئلتهم خلال قيامكم بتحليل القائمة على السبورة. وتأكدوا من كونهم قد استوعبوا النقاط الأساسية والمبادئ الرئيسية لتحرير بيان صحفي. اطرحوا عليهم أسئلة للتأكد من استيعابهم للآخر. أثيروا اهتمامهم من خلال الشرح وطرح الأسئلة وإعطاء الأمثلة.

اسناد المهام

وبطبيعة الحال، فإن المقصود من التمرين هو تمكين المجموعات الصغيرة من تحرير البيان الصحفي الخاص بها. غير أن الهدف ليس بالضرورة هو تحرير نسخة نهائية من البيان الصحفي في هذه المرحلة، وهو أمر بعيد الاحتمال من المحاولة الأولى، على الرغم من وجود إمكانية أن تفاجئكم بعض المجموعات في هذا الصدد. وإنما المقصود هو أن تجعلوا الشباب يحسون بنوع من الثقة بالنفس وهم بصدد مهمة تحرير البيان، ومن ثم يمكنكم الشروع في عملية الصياغة النهائية بشكل جماعي (انظر النشاط ٢ بعده).

إلا أنه قبل تشكيل مجموعات أصغر، ومن أجل مساعدة الشباب على إزالة أي توتر وتحفيز روح الإبداع لديهم، قوموا بتنشيط حصة "حفز للأفكار" من أجل اختيار عنوان جذاب للبيان الصحفي. فقراءة العنوان يجب أن تجعل رؤساء التحرير أو الصحفيين، والقراء، يتوقعون إلى مواصلة قراءة البيان. وإذا كنتم منكمين في تنظيم حدث ما أو بفرض أن حدثا ما وقع بالفعل، فمن الممكن جعل العنوان يعكس ذلك، أو صياغة هذا الأخير بشكل يتيح الترويج للمشروع ككل. ضعوا قائمة باقتراحات العنوان التي تخطر على بال أعضاء المجموعة. مكنوهم من التصرف بتلقائية. سجلوا مختلف المقترحات على السبورة، وحتى تلك التي تبدو طريفة أو غير مناسبة أو سخيفة. وتشجيع المجموعة على الابتكار والخلق من شأنه أن يحفز روح الإبداع لديها وبالتالي ستكون لدى الشباب فرص أكبر للعثور على عنوان مثير. أوقفوا الحصة بعد نحو ٥ إلى ١٠ دقائق، ثم اطلبوا من أفراد المجموعة التصويت على أحسن عنوان – أدخلوا عنصر المنافسة من خلال منح جائزة أو أكثر.



وبعد اختيار العنوان، اكتبوه على السبورة واطلبوا من كل مجموعة تحرير بيانها الصحفي انطلاقا من هذا العنوان. أمدوهم بالتعليمات التالية :

- لا يجب أن يتعدى عدد كلمات البيان ٢٥٠ كلمة، أي حوالي نصف ورقة من حجم A4.
- يجب أن يتضمن البيان فقرة تمهيدية من ٥ أسطر على الأكثر، تمثل تلخيصا لمضمون البيان الصحفي من خلال استعمال تقنية الأسئلة الخمسة.
- يجب أن يتضمن البيان عنوانا فرعيا واحدا على الأقل.
- يجب أن يتضمن البيان استشهادا واحدا على الأقل، سواء للمدرس، أي أنتم، أو لشخص آخر من المجموعة.
- يتعين أن يروى البيان قصة خبرية يجب ألا تكون مجرد تسلسل لأحداث مرتبط بعضها ببعض بواسطة كلمات عديدة وجمل منظمة بشكل رديء.

اعطوا المجموعات الوقت الكافي لتحضير البيان الصحفي – ٣٠ إلى ٤٠ دقيقة يجب أن تكون كافية – وتأكدوا من أن كل شي يسير على ما يرام من خلال التنقل بين المجموعات. ربما سيتعين عليكم أن تجلسوا قرب مجموعة تعاني من مشاكل أو صعوبات. زودوهم ببعض الاقتراحات حول مضمون البيان، وعندما يشرعون في التحرير المقدمة فإن الباقي يأتي من تلقاء نفسه، إذ عادة ما تكون الجملة الأولى أو الجملتان الأوليان هما الأكثر صعوبة. شجعوا الشباب على استعمال تقنية الأسئلة الخمسة لأنها ستعينهم على الشروع في أي تمرين أدبي بإجبارهم على الرد على الأسئلة.

وفي حالة ما إذا كنتم قد وزعتم الشباب المميزين في الكتابة على مختلف المجموعات، فلن تكون لديكم مشاكل كثيرة مع هذا التمرين. فـ ٢٥٠ كلمة ليست بالشيء الكثير، طمئنوهم بالتأكيد على أنكم في هذه المرحلة لا تسعون بالضرورة لبلوغ الجودة. فالهدف الرئيسي هو محاولة حملهم على كتابة شيء ما، ليبرهنوا لأنفسهم على أن لديهم القدرة على فعل ذلك. احرصوا على جعل جميع أعضاء المجموعات الصغيرة يشاركون في التمرين وعلى عدم ترك شخص واحد يقوم بكل شيء.

احترموا المهلة التي حددتموها سلفاً وتأكدوا من أن المجموعات قد أنجزت عملها في هذه المهلة. لا تسمحوا بتمديد العملية لفترة طويلة. أنهوا التمرين بعد انقضاء المهلة المحددة حتى ولو لم تنته بعض المجموعات من عملها. ثم تقوم كل مجموعة بتعيين ممثل عنها لقراءة البيان بصوت عال، وإذا شعرت أن إدخال عنصر التنافس في العملية كفيل بإذكاء الحماس وتحفيز اهتمام المجموعة، امنحوا جائزة لأحسن عمل تم إنجازه.



في الملحق ١، ستجدون مقالا حررته فتاتان شاركتا في الاختبار النموذجي لهذه النماذج التي أجريت في جمهورية أيرلندا سنة ٢٠٠١. وقد تم نشره في مجلة محلية ويمكنه أن يساعدكم، أنتم ومجموعتكم، في إطار هذا التمرين. ورغم أن النص المذكور عبارة عن مقال وصفي أكثر منه بيان صحفي، إلا أنه يمثل إنجازهما الخاص، الشيء الذي يضاعف من أهميته.

النشاط الثاني: تحرير بيان صحفي حقيقي

(١ حصة تدريس مزدوجة).

يتمثل الجزء الثاني من هذا التمرين في صياغة بيان صحفي مع كافة أفراد المجموعة بهدف نشره في إحدى وسائل الإعلام المكتوبة.

تمهيد الطريق

قبل الانتقال إلى المهمة الأخيرة التي تتمثل في تقديم بيان صحفي متقن للنشر، ابدأوا بالعمل مع الشباب لإقامة اتصالات مع الصحافة المحلية المستهدفة لنشر البيان الصحفي. يمكنكم اختيار أكثر من جريدة محلية، وربما محاولة نشر البيان الصحفي في الجرائد و/أو المجلات الوطنية. غير أنه لأجل مساعدة الشباب على اكتساب الثقة بالنفس، ابدأوا بجريدة أو جريدتين محليتين، باعتبار أن احتمال نشر بيانكم في الصحافة المحلية أكبر.

ربما سيكون هذا هو الوقت المناسب للحصول على المساعدة الخارجية (انظر ما سبق ذكره). فجميع الاتصالات التي تعزز من فرص نشر البيان الصحفي تستحق المحاولة.

أشركوا المجموعة في الاتصالات التي تجرونها مع رئيس التحرير أو/والصحفيين. اطلبوا من المجموعة تعيين ممثلين لإجراء الاتصال أعدوا مع المجموعة بكاملها موجزا حول ما الذي سيقوله هؤلاء الممثلون عن البيان الصحفي. حاولوا اكتشاف أفضل الأوقات للاتصال برئيس التحرير. فعلى سبيل المثال، بعض الجرائد ذات إصدار أسبوعي، ومن ثم من غير المجدي الاتصال برئيس التحرير عشية طبع الجريدة، وإنما يجب أن يتم الاتصال في اليوم التالي لصدور الجريدة، عندما تكون الأمور أكثر هدوءا في المكتب.



ومن المهم تقييم مدى اهتمام رئيس التحرير في نشر مقال حول مشروع المجموعة، والتأكد من الأجل الأقصى لإرسال البيان الصحفي. زيادة على ذلك، يجب أن تسألوا رئيس التحرير ما إذا كان من المفيد إرفاق البلاغ بصور توضيحية، وفي هذه الحالة يجب على المجموعة اقتراح إجراء جلسة تصوير مع مصور الجريدة. كما يمكن لرئيس التحرير إعطاء توضيحات أكثر دقة حول الحجم الذي يستحسن أن يكون عليه البيان الصحفي.

البيان الصحفي النهائي



يجب أن يتضمن البيان الصحفي النهائي حوالي ٥٠٠ كلمة (إلا إذا كنتم قد تلقيتكم توضيحات مغايرة من طرف رئيس تحرير الصحيفة) وأن يكون مصاغاً من أفضل محتويات البيانات الصحفية القصيرة التي أعدتها مختلف المجموعات.

من المحتمل جداً أن تكون بعض البيانات الصحفية القصيرة ذات جودة عالية، وهو ما سيسهل كثيراً من هذا التمرين النهائي. وفي هذه المرحلة سيكون دوركم محورياً، باعتبار أنكم ستساعدونهم على اختيار مقتطفات من جميع البيانات الصحفية القصيرة وإجراء عملية صياغة من أجل الخروج ببيان أطول. ويتعين عليكم الاستماع إلى جميع البيانات باهتمام كبير وتسجيل ملاحظات حول أهم النقاط التي أثارها مختلف المجموعات. تحدثوا مع الشباب عما يتعين أن تكون عليه أولويات البيان الصحفي : ما هي الرسالة الموجهة للقارئ ؟ وعلى هذا الأساس، يجب أن تكونوا قادرين على إجراء عملية القص واللصق لتجميع أجزاء بيان صحفي نهائي.

وسيتحتم عليكم إنجاز أعمال الإلحاق والصياغة لربط مختلف الفقرات ومختلف الأساليب. ويمكن إجراء ذلك على السبورة أو من خلال دعوة أحد التلاميذ إلى كتابة النص الجديد على ورقة. أما أفضل طريقة فتتمثل بكل بساطة في عملية القص واللصق ثم ملاحظة الفراغات وكيف تُصاغ. شجعوا التلاميذ على المشاركة في هذا النشاط في جو من المرح.

بعد وضع إطار النص، يمكن تنقيحه وتحسينه من أجل الحصول على أفضل نتيجة ممكنة. وانطلاقاً من النص النهائي، اطلبوا من التلاميذ تحرير الفقرة الأولى اعتماداً على تقنية الأسئلة الخمسة.

وفي الختام، قوموا من جديد بتحليل عنوان البيان. هل هو أفضل عنوان يمكن للتلاميذ تخيله ؟ وبالنظر إلى أن النص الكامل قد تم إعداده، قوموا بقراءته مرة أخرى والبحث عن أفكار أخرى تقترح عنواناً أكثر ملاءمة. فمن المحتمل جداً أن تتولد أفكار مختلفة من النص الجديد. اطلبوا من التلاميذ أن يتطوع أحدهم لكتابة البيان الصحفي باليد أو لطباعته، أو أيضاً لإعداد نسخة إلكترونية على قرص ونسخة للأرشيف الخاص بكم.

ملحوظة للمستخدم:

يعتبر الأجل المحدد لإرسال بيانكم الصحفي مهما للغاية. فإذا كانت الجريدة المحلية ترغب في الحصول على البيان يوم الاثنين الساعة ١٢ ظهرًا للنشر يوم الجمعة، فهذا هو ما يتعين بالضبط أن يحدث. ابعثوا بالبيان إلى الشخص المحدد وفي الوقت المحدد. تأكدوا من الموعد بالاتصال بمكتب الجريدة.

وبعد صياغة نسخة نهائية، ساعدوا الشباب على الاتصال بالجريدة المحلية لإرسال البيان وتأكدوا من الترتيبات التي اتخذت (في حالة وجودها) بخصوص جلسة التصوير الفوتوغرافي. وكل بيان صحفي يتعين أن يتم إتباعه باتصالات للصحفيين أو رئيس التحرير قصد التأكد من أن البيان سيتم نشره. فالصحف يصلها كل أسبوع مئات البيانات من مصادر مختلفة، ولذا يتعين عليكم التأكد من أن بيانكم سيجد طريقه للنشر، وهو ما يستدعي متابعة الموضوع بواسطة الاتصالات التليفونية. اشغلوا مع ممثلي المجموعة على هذه المسألة.

الملحق ٢ عبارة عن بيان صحفي تم نشره خلال اختبار للنماذج في جمهورية أيرلندا. وقد يعطى أعضاء المجموعة بعض الأفكار ويكون معيناً لهم في تكوين أفكارهم الخاصة.

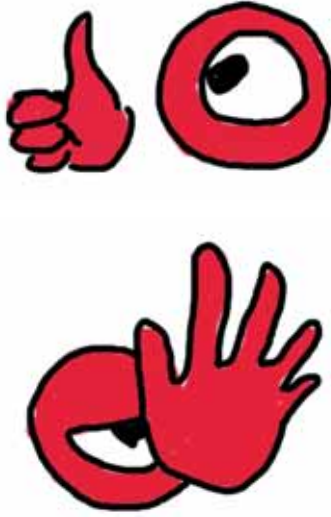


ملحوظة للمستخدم:

الهدف هو نشر البيان الصحفي كمقال من مقالات الجريدة المحلية. وعند نشره، تعاونوا مع التلاميذ من أجل كتابة خطاب شكر موجه إلى رئيس التحرير وابعثوا به في أقرب وقت ممكن بعد صدور الجريدة. ثم شجعوا المجموعة على الاتصال برئيس التحرير أو الصحفي المعني لشكرهما شخصياً والاستفسار منهما عما إذا كانوا راغبين في الحصول على أخبار أخرى بهدف التعريف بظاهرة عمل الأطفال على صفحات جريدتهم لتظل مدة أطول أما من الوعي الاجتماعي، يعتبر نشر مقال في الجريدة المحلية قمة الإنجازات تقريبا. اطلبوا من المجموعة قص المقال من الجريدة وابدؤوا بتكوين ملف لقصاصات الصحف.

إذا لم يُنشر البيان الصحفي، فلا تفقدوا الأمل، وتأكدوا أن المجموعة لم تحبط عزيمتها، ساعدوا الشباب في الاتصال برئيس التحرير أو الصحفي المعني والسؤال عن سبب عدم النشر. فربما كان هناك سبب بسيط لعدم النشر، مثلاً، لأنه لم تكن هناك مساحة في الجريدة لهذا الأسبوع، لذلك فربما يُنشر الأسبوع المقبل. فالسؤال عن عدم النشر، يساعدكم، أنتم والمجموعة، على تبين ما يجب عليكم أن تصنعوه للتأكد من أن البيان التالي سيكون أفضل. وهذه تجربة مفيدة، لكم وللمجموعة، كما أنها تشكل للشباب دافعاً للتأكد من نشر بعض المعلومات عن ظاهرة عمل الأطفال وعن جهودهم الشخصية في مناهضة هذه الظاهرة.

ما يجب فعله وما يجب تركه:



- احرصوا على أن يشارك كل فرد من أفراد المجموعة في جميع حصص هذا النموذج.
- تأكدوا من أن كل مجموعة قد أنتجت نصا، حتى ولو كان قصيرا أو وجيزا.
- شجّعوا على تبادل الأفكار والدعابات داخل المجموعة أثناء الحصة. فروح الدعابة يمكن استعمالها خلال صياغة العناوين على سبيل المثال.
- شجّعوا المجموعات على قراءة بياناتهم الصحفية بصوت عال.
- لا تسمحوا للتلاميذ بالاستهزاء بالأعمال المنتهية.
- هنّأوا التلاميذ على العمل الذي أنجزوه، وأخبروهم أن مجهوداتهم ستكون قيّمة لإنتاج بيان صحفي نهائي يتم نشره في الجريدة المحلية.
- احتفظوا بجميع البيانات الصحفية التي أنجزتها المجموعة.

المناقشة النهائية

١ حصة تعليمية واحدة

قوموا بتنظيم المناقشة النهائية بعد الانتهاء من البيان الصحفي بشكل مُرضٍ لكم وللمجموعة. فاعمل مع وسائل الإعلام شيء باعث على الإثارة، ومن المحتمل جدا أن يتجاوب التلاميذ بشكل كبير مع هذا النموذج. وسيعجبون بفكرة الظهور في الجريدة قيام أفراد المجتمع بقراءة مقال مرتبط بما هم ساهرون على إنجازه. كما سيسعدون بظهور صورهم الشخصية على صفحات الجريدة. وسيشكل ذلك موضوعا لنسج حوارات عديدة، مثل القول مثلا إنهم يبدون بشعيرين وأنهم يتمنون ألا يرى صورتهم أحد – لكنهم في قرارة أنفسهم سيكونون مسرورين وفخورين جدا، ولديهم جميع الأسباب التي تبرر ذلك. امنحوهم فرصة التعبير عن أحاسيسهم بخصوص التمرين.

اعملوا على استمرار روح الإثارة والاهتمام بين صفوف المجموعة، مع إبداء تعليقاتكم الأخيرة بشكل لبق. أخبروا التلاميذ أن عليهم تصفح العدد المقبل من الجريدة المحلية للتأكد من نشر المقال. إنه أمر سيتم انتظاره بكل سرور وسيوفر فرصا عديدة للمتابعة. فعلى سبيل المثال، يمكن أن يعبر رئيس التحرير عن اهتمام شخصي بالموضوع والمشروع الذي تتولون تنشيطه. ويمكن أن تكون الجريدة مستعدة لنشر مقالات خلال عدة أسابيع. ويمكنكم أن تقترحوا عليهم نشر بعض الأخبار أو أعمال فنية أخرى من إنجاز التلاميذ، كالرسوم واللوحات على سبيل المثال.

التقييم والمتابعة

بالنسبة للمؤشرات القابلة للقياس المرتبطة بنجاح هذا النموذج، هناك نتائج خاصة قابلة للقياس من حيث حدوثها من عدمه. فالمجموعات الصغيرة ستكون قد أنتجت بيانات صحفية موجزة، وعلى أساس هذه البيانات، ستكون المجموعة برمتها قد أنتجت بياناً صحفياً مفصلاً.

ومن بين المؤشرات الأخرى، نذكر:

- إجراء اتصالات مع وسائل الإعلام المكتوبة المحلية و الوطنية؛
- إرسال بيان صحفي إلى وسائل الإعلام ؛
- نشر بيان الصحفي في شكل مقال؛
- إنجاز أنشطة متابعة بعد عملية النشر .



يُعنى هذا النموذج بالانتقال إلى مرحلة "الفعل" في الحملة العالمية للقضاء على ظاهرة عمل الأطفال. ولذلك فإن المؤشرات المذكورة سابقاً مهمة للغاية من أجل تحديد مدى التزام المجموعة باتخاذ خطوة ومدى انخراطها في هذه القضية وفي المشروع المرتبط بها. وستصبح نتائج هذا الفعل ذات أهمية بالنسبة لكم، باعتباركم أنتم المدرس، فيما يخص تقييمكم الشخصي لعملية تنفيذ النماذج ولمشاركة المجموعة والأفراد داخل المجموعة. ولا شك أن بمقدوركم الآن تحديد الأشخاص الذين لمستم لديهم التزاماً أكبر في المشروع.

ويعتبر هذا النموذج ذا أهمية خاصة في عملية تعليم تلاميذكم. فالأنشطة المرتبطة بهذا النموذج تبين لهم الطريقة التي يمكن لهم بها المشاركة بهدف نشر الوعي لدى الآخرين حول ظاهرة عمل الأطفال. وبإمكانهم التعبير عن أحاسيسهم للمجتمع الأوسع، وإلى الأبعد من ذلك! وقد تبدي مجموعات أخرى وأفراد آخرون اهتماماً بالموضوع وتتوطد العلاقات. كما يمكن أن تُبدي الإدارات التعليمية المحلية اهتماماً بما يقوم به الشباب. وباختصار، فإن تمرير الرسالة إلى وسائل الإعلام يمكن أن يؤدي إلى فتح أبواب كثيرة.

يركّز النموذج على تمرير رسالة أمل إلى الشباب، من خلال جعلهم يلاحظون أنه لا زالت هناك طرق وإمكانيات متاحة للعمل بشكل إيجابي. ويمكن أن يكون هذا النموذج قويًا جدًا إذا كان موجهاً ومتابعًا بالشكل المناسب. وفي حالة نشر البيان الصحفي، احرصوا على تقوية الثقة بالنفس والإحساس بالفخر لدى أعضاء المجموعة، زيادة على تحفيزهم على مضاعفة جهودهم.

إذا فرغتم من هذا النموذج بشكل مُرضٍ، انتقلوا إلى نموذج آخر. وننصحكم بالمرور إلى النموذج الذي يقود الشباب نحو جوانب أخرى من الحملة الإعلامية (انظر وسائل الإعلام – الإذاعة والتلفزيون). كما سيكون البيان الصحفي الذي حررتموه في إطار هذا النموذج مفيداً في إقامة علاقات مع وسائل الإعلام هذه.

ملحق ١

مقال منشور بجريدة "سكاريف نيوز"،
أيرلندا مارس ٢٠٠١

عمل الأطفال

بقلم أنطوانيت كولينز (١٦ سنة) و دينيز بولتون (١٦ سنة).

من المحتمل أنكم قد سمعتم بالمشروع الفريد حول عمل الأطفال الذي بدأنا فيه، نحن تلاميذ السنة الانتقالية من "سكاريف كوميونيتي كوليدج"، وهو المشروع الذي تبين أنه بالغ الأهمية. فقد تعلمنا الكثير من الأشياء حول قسوة ظاهرة عمل الأطفال وأيضا حول الأسباب التي تجبر الأطفال على العمل.

وللشروع في مشروعنا على أساس غير رسمي، قمنا بتجميع قصاصات صحف ومجلات قديمة لأجل إنجاز نوعين مختلفين من الملصقات. فالأول كان منصبا على موضوع من اختيارنا، في حين تناول الثاني ظاهرة عمل الأطفال. وقد عرضناهما في فصلنا الدراسي. ولدينا حصتان إلى ثلاث حصص دراسية أسبوعيا حول ظاهرة عمل الأطفال. وخلال هذه الحصص، نتناقش حول الحقائق والأرقام التي تخص عمل الأطفال. وبعض دروسنا تم تصويرها وسيتم دمج هذه اللقطات في فيلم فيديو حول المشروع.

زيادة على ذلك، نقوم مرة كل أسبوع خلال حصص اللغة الانجليزية بتحليل الصحف بحثا عن مقالات يمكن أن تكون مفيدة لنا. وهناك مدرسون آخرون انخرطوا في الموضوع. وخلال هذه الحصص، كحصة الجغرافيا على سبيل المثال، نتحدث عن الموضوعات ذات العلاقة بالمشروع، مثل أسباب الفقر.

وهناك جانب آخر لهذا المشروع، والذي نتمتع به، ألا وهو درس الدراما. وهذا الدرس مختلف تماما عما فعله معظمنا سابقا. ونحن بصدد إعداد مسرحية سيتم عرضها في القسم الشبابي من مهرجان المسرح الذي سينظم يوم ١٥ مارس.

وقد عقدنا مناظرة يوم ١٤ فبراير كان موضوعها المحوري مسألة أن "الأطفال ينتمون للمدرسة وليس لفضاء العمل"، وتعلمنا منها الشيء الكثير. وقد حضر مستشار لـ "كلير كاونتي" المناظرة وقال إنه تأثر كثيرا من كلامنا. كما قام أحد البرلمانيين بزيارتنا وأعرب عن إعجابه الشديد بمشروعنا. وقد قام العديد من التلاميذ بإجراء حوارات مع هاتين الشخصيتين السياسيتين.

وفي ١٥ و ١٦ مارس، عقدنا ورشة عمل مثمرة حول الإبداع الأدبي تحت إدارة الكاتب لاري أولفلين. ولاري هو مؤلف كتاب "هل من أذن منصتة؟" الذي يتناول ظاهرة عمل الأطفال. وقد استمتع الجميع بزيارته.

ويهتم مشروعنا في مجمله بالشباب وما يمكننا القيام به للقضاء على ظاهرة عمل الأطفال في العالم. وإن استطعنا تفهم أسباب هذه الظاهرة، ينتابنا إحساس بأنه بمقدورنا أن نلعب دورنا للقيام بشيء ما في إطار هذه المعركة. وقبل أن نستطيع القيام بأي شيء، نحتاج إلى أن نعمق معرفتنا بالموضوع. إلا أنه عندما تتعمق معرفتنا بالموضوع، من المستحيل أن نبقى مكتوفي الأيدي دون القيام بأي شيء.

إننا نعتقد أن في استطاعتنا استغلال المهارات التي اكتسبناها لتغيير هذا الواقع. وهذا هو الهدف من مشروعنا – تغيير الشيء القليل في واقع ملايين الأطفال الذين يعملون في كافة أرجاء العالم.

ملحق ٢

بيان صحفي جماعي
أيرلندا، يناير ٢٠٠١

مبادرة من تلاميذ "سكاريف" مدفوعة بالحب

تقود مجموعة من تلاميذ "سكاريف كوميونيتي كوليدج" مشروعاً فريداً من نوعه يمكن أن يساهم في إزالة أسوأ أشكال عمل الأطفال في جميع أنحاء العالم. وهكذا يشارك أربعة وعشرون تلميذاً وتلميذة يدرسون في السنة الانتقالية بالمدرسة الثانوية في إيست كلار في صياغة مشروع نموذجي يستهدف رفع وعي الشباب بالقضايا المرتبطة بظاهرة عمل الأطفال.

ويعمل البرنامج الدولي للقضاء على عمل الأطفال ايبك على صياغة المشروع المذكور الذي تشرف عليه منظمة العمل الدولية بجنيف. وهكذا تم تكليف "نيك غريسود"، وهو استشاري اتصالات مستقل في "سكاريف"، بوضع مجموعة من النماذج التعليمية التي يمكن استعمالها في مدارس عبر أرجاء العالم. وهو مقتنع بأن العمل مع المدارس هو الأسلوب المثالي للتعاطي مع ظاهرة عمل الأطفال. ويرى في هذا الصدد أن التعليم بشكل عام، وتعليم الشباب على وجه الخصوص، هو أفضل أسلوب لتغيير الأشياء بشكل دائم فيما يخص وضع الأطفال العاملين عبر العالم.

المشروع حالياً في طور الاختبار، بالتعاون الوثيق مع أعضاء هيئة التدريس في مدرسة "سكاريف كوميونيتي كوليدج". ويقول "إم. بي. جي. ماسون"، مدير المدرسة: "إنها فرصة ممتازة لتلاميذنا للعمل في سياق أوسع والإحساس بأنهم يحدثون فرقاً. ومن الرائع أن نتخيل أن مدرسة صغيرة مثل مدرستنا، واقعة في الريف الإيرلندي، بإمكانها أن تلعب دوراً محورياً وأن تساهم في إحداث تغييرات أساسية في العالم".

ومن المظاهر المبتكرة للمشروع أنه يشمل جميع مجالات المناهج الدراسية، كما تشرح ذلك "جيرالدين كوندرين"، منسقة السنة الانتقالية بقولها: "يقوم التلاميذ بتحليل ظاهرة عمل الأطفال من جميع جوانبها. فهم ينجزون ملصقات في حصة الفن، ويدرسون القضايا المرتبطة بالفقر في حصة الجغرافيا، ويستكشفون الشعر والأدب المناسبين في حصتي اللغة الأيرلندية واللغة الإنجليزية، بل وقاموا بتنظيم مناظرة حول الموضوع حضرها تلاميذ من السنة الانتقالية والسنة الخامسة".

ويركز المشروع على أهمية استعمال الفن الدرامي والموسيقى والإبداع الأدبي. ويعمل التلاميذ مع مدير مسرح محلي على تأليف وتقديم مسرحية ستشارك في مهرجان المسرح في "إيست كلير" هذه السنة.

وقد كان تجاوب المجتمع الموسّع مع المشروع إيجابياً للغاية. فقد دعمته مكتبة "كلاركاونتي" من خلال تقديم تدريب على الانترنت، والسماح للتلاميذ المشاركين باستعمال شبكة المعلومات، ووضع وسائل للبحث في مكتبتني "كيلاهو" و "سكاريف" تحت تصرفهم.

وباعتبار أن أي تغيير في مجال عمل الأطفال في أي مكان من أرجاء العالم سيتم إحداثه في نهاية المطاف على مستوى سياسي، فقد تطرق تلاميذ السنة الانتقالية إلى هذا الجانب من خلال دعوة شخصيتين (توني كيلين تي. دي. والمستشار البلدي المحلي لوكال بولبوجلر) إلى زيارة "سكاريف كوميونيتي كوليدج" من أجل الاطلاع على العمل الذي تم إنجازه. وقد التزمت الشخصيتان السياسيتان بالقيام بكل شيء لرفع الوعي حول هذه المشكلة.

وأكد السيد "فرانز روزليرس"، مدير البرنامج الدولي للقضاء على عمل الأطفال بجنيف، أن "حماس التلاميذ والتزامهم هو أفضل تشجيع يمكن أن يلقاه أفراد البرنامج الدولي للقضاء على عمل الأطفال في جنيف وفي العالم". وأضاف قائلاً: "نحن واثقون من أن الشباب الصغير يمكن أن يلعبوا دور المحرك في التعبئة الاجتماعية عندما يُطلق العنان لإبداعهم وخيالهم. ولهذا السبب يتعين على المدرسين أن يقرؤوا بقدرة الشباب على تحمل مسؤوليتهم في تأسيس ثقافة لحقوق الإنسان".

على المدى الطويل، سيتوقف نجاح المشروع الذي يتم تنفيذه حالياً في "سكاريف كوميونيتي كوليدج" على مدى الوعي الفعلي الذي سيكون تلاميذ "إيست كلار" قادرين على إثارته. ويشرح ذلك "نولاج بورك"، وهو تلميذ في السنة الانتقالية، بقوله: "يعمل في العالم اليوم أكثر من ٢٤٥ مليون طفل تحت سن ١٨ سنة، من بينهم نحو ١٧٩ مليوناً يعانون من أسوأ أشكال عمل الأطفال. ولذلك سيجوب مشروعنا أرجاء العالم وذلك لتوعية شباب آخرين بمأساة الأطفال الذين يتعرضون للاستغلال. وبهذه المعلومات، أرجو أن نكون قادرين جميعنا على تغيير هذا الوضع نحو الأحسن بشكل دائم".

وقد تم إطلاق البرنامج الدولي للقضاء على عمل الأطفال سنة ١٩٩٢ بهدف مساعدة البلدان في مكافحة عمل الأطفال، وذلك عن طريق برامج عمل، وأبحاث، وصياغة سياسات، وأنشطة للتوعية. ويتم حالياً تنفيذ البرنامج في ٧٤ بلداً عبر أنحاء العالم.

ملاحظات

A series of horizontal dotted lines for taking notes.

ملاحظات

ملاحظات

A series of horizontal dotted lines for taking notes.